



Tør ikke snakke om sex

«TWEENS»: Trosformidlere vegrer seg for å snakke om seksualitet og rusmidler til barn mellom ni og tolv år, selv om de vet at barna ønsker det.

MATTIS C. O. VAALAND
mattis.vaaland@vl.no

– Det er utrolig viktig at vi får kompetanse til å snakke om seksualitet. Ikke minst med tanke på sørgelige hendelser, men også at man selv kan trå over andres grenser, sier Margit Raustøl, trosopplærer i Kolbotn menighet. Blå Kors lanserte onsdag rapporten Bra nok som du er i samarbeid med KIFO (Institutt for kirke-, religions- og livssynsforskning) under SKAM konferansen arrangert av Blå Kors i Oslo. Rapporten tar for seg formidling til såkalte «tweens», unge i alderen ni til tolv år, og baserer seg på informasjon fra personer som jobber med formidling i utvalgte trossamfunn og organisasjoner som er knyttet til Blå Kors. Temaer som spill, nettbruk, mobbing, seksualitet og rusmidler, er det et mindretall som tar opp

Rapporten

- Bra nok som du er. Formidling til tweens i kirker og kristne organisasjoner er skrevet av Ann Kristin Gresaker, Netta Marie Rønningen og Pål Ketil Botvar ved KIFO Institutt for kirke-, religions- og livssynsforskning. Blå Kors er samarbeidspartner.
- Rapporten er basert på en kvantitativ spørreundersøkelse blant omtrent 500 frivillige og ansatte i kirker og kristne organisasjoner og kvalitative intervjuer med fem personer med erfaring innen formidling overfor tweens i ulike kristne settinger.

Se flere nyheter [vl.no](#)

i formidlingen, selv om trosfor - midlerne vet at barna ønsker det.

Store forskjeller. Raustøl viser til at tweens befinner seg i over - gangen mellom barn og ungdom. Derfor er det store forskjeller i hva barna interesserer seg for.

– Noen er opptatt av sex, mens andre leker og vil ha det gøy med det. Det er viktig at vi formidler bibelfortellinger og andre tek - ster slik at de blir relevante inn i deres hverdag. Å åpne opp for tvil og tro er aktuelt for denne aldersgruppen, sier hun.

Hun mener det er viktig at kir - ken legger rammene til rette for at tweens kan ha kirken som en are - na for samtaler de er opptatt av. Det er som regel først i ungdoms - miljøet og konfirmant arbeidet at seksualitet blir et tema.

– Det kan hende vi må være enda mer bevisst på emnet enn tidligere, sier hun.

Grensesetting. Raustøl trek - ker særlig frem grensesetting og det å kunne se og ta hensyn til andre som viktig å snakke om med tweensene om.

– Seksualitet er et så al - vorlig tema at du ikke tar det opp i første runde. Det er først noe som man kan snakke om etter hvert når det har blitt



Margit Raustal, trosopplærer i Kol - botn. Foto: Privat

trygghet i gruppen, sier hun.

Raustøl mener at der kirkens ansatte og frivillige ikke kan nok selv, må kirken bygge gode nett - verk sammen med andre aktører, som for eksempel helsesøstre og helseteam og andre med kompe - tanse i lokalmiljøet.

Bare halvparten. Ann Kristin Gresaker, forsker ved KIFO og forfatter av rapporten mener det eksisterer et misforhold mellom det de formidlingsansvarlige ser som de viktigste temaene å ta opp og det tweensene selv øns - ker å snakke om.

– Det er tydelig at de som job - ber med formidling i kriker og kristne organisasjoner har som formål å geleide barn slik at de skal utvikle en kristen tro, og få kjennskap til kristen tradisjon og praksis. Så kommer barna med sin egen virkelighet, sier hun.

I flere tilfeller, sier Gresaker, er det også slik at barna som kom - mer til tweens-klubbene ikke er kjent med kristen tro og praksis.

Blomster og bier. Halvparten av de som svarte på den kvanti - tative spørreundersøkelsen trek - ker fram manglende kompetanse som en grunn til hvorfor det ikke drives formidling om nettvett, rus eller seksualitet til tweens.

En del er også usikre på hvor - dan man skal formidle temaene, sier Gresaker.

– Er sex rett og slett for pinlig å snakke om?

Undersøkelsen tydet på at flere trosformidlere synes det er ube - hagelig å snakke om. 31 prosent av respondentene peker nettopp på at temaer som seksualitet, rus og nettvett er for personlige eller blir for ubehagelige å snakke om, som årsak til at det ikke drives mer formidling.

Forskeren mener det er en særlig utfordring dersom det ikke er kontinuerlige tiltak slik at man får bygget en relasjon med tweensene over lenger tid.

– Pornografi trekkes fram som relevant for tweens blant enkelte informanter, men det blir også på - pekt at hva vil foreldrene si der - som man tar opp pornografi blant så unge mennesker, sier hun.